

# Verzeichnis der Veröffentlichungen und Tagungsbeiträge von Prof. Dr. Benjamin Diehl

## Publikationen

Diehl, Benjamin (2016): „Ethische Geldanlage“ und „Rationalisierung“, in Hübner, J. et al. (Hrsg.): Evangelisches Soziallexikon, 9. Aufl., Stuttgart: Springer Verlag.

Diehl, Benjamin (2015): Offene Nachhaltigkeitsinnovationsprozesse in marktbezogen lernenden Organisationen. Berlin. (Online: <https://depositonce.tu-berlin.de/handle/11303/4890>)

Diehl, Benjamin (2011): Nachhaltigkeitsinnovationen im Bedarfsfeld Wohnen, in: Belz, F.-M.; Schrader, U.; Arnold, M. (Hrsg.): Nachhaltigkeits-Innovationen durch Nutzerintegration, Marburg: Metropolis, 121-144.

Diehl, Benjamin; Steiner, S. & Reinstadler, E. (2011): Das Toolkit - Verstehen und Gestalten von Passivhäusern, in: Belz, F.-M.; Schrader, U.; Arnold, M. (Hrsg.): Nachhaltigkeits-Innovationen durch Nutzerintegration, Marburg: Metropolis, 303-316.

Diehl, Benjamin & Steiner, S. (2011): Kreativitätsbewertung, in: Belz, F.-M.; Schrader, U.; Arnold, M. (Hrsg.): Nachhaltigkeits-Innovationen durch Nutzerintegration, Marburg: Metropolis, 99-108.

Steiner, S. & Diehl, Benjamin (2011): Durchführung der Innovationsworkshops, in: Belz, F.-M.; Schrader, U.; Arnold, M. (Hrsg.): Nachhaltigkeits-Innovationen durch Nutzerintegration, Marburg: Metropolis, 81-98.

Steiner, S.; Diehl, Benjamin; Engeser, S. & Kehr, H. (2011): Nachhaltigkeitsinnovationen durch Nutzerintegration - Implikationen für eine optimierte NutzerInnen-Ansprache und Workshopgestaltung, Zeitschrift für Umweltpsychologie, Schwerpunkt-Heft II: Nachhaltiger Konsum.

Schrader, Ulf; Diehl, Benjamin (2011): Nachhaltigkeitsmarketing durch Interaktion, Marketing Review St. Gallen (MRSG), 27 (5).

Diehl, Benjamin & Schrader, U. (2009): Consumer Citizens as Leading Innovators – Enhancing Value Creation Potential Through Consumer-Consumer Interaction, in: Klein, A. & Thoresen, V. W. (Ed.): Making a Difference. Consumer Citizenship: Promoting New Responses Vol. 5. Forfatterne.

Diehl, Benjamin; Conrad, Christian (2008): Corporate Volunteering - Chance für das Talentmanagement. Wirtschaftspsychologie aktuell, Ausgabe 3/2008.

Diehl, Benjamin (2008): Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion - CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext, München: Grin Verlag.

Conrad, Christian & Diehl, Benjamin (2007): Unternehmenskommunikation als Stakeholderdialog. In: Baringhorst, Sigrid; Kneip, Veronika; März, Anne; Niesyto, Johanna (Hrsg.): Politik mit dem Einkaufswagen. Unternehmen und Konsumenten als Bürger in der globalen Mediengesellschaft, Bielefeld: Transcript Verlag, S. 269-295.

### **Tagungsbeiträge**

Diehl, Benjamin (2011): Nachhaltigkeits-Marketing als Interaktion. Ringvorlesung "Globale Herausforderung: Nachhaltigkeit" der Fachschaft Politikwissenschaft der JoGu-Universität Mainz.

Diehl, Benjamin; Requardt, Marc (2010): User Integration in Sustainability Innovations: Opportunities and Limits. ERSCP-EMSU 2010 Conference. TU Delft, Niederlande.

Requardt, Marc; Diehl, Benjamin; Ramakrishnan, Sunita (2010): Nutzerintegration in Innovationsworkshops. Auswahl, Motive und Kreativität von Lead-Usern und Non-Lead-Usern. Tagung der Kommission Nachhaltigkeitsmanagement im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft „Nachhaltigkeitsmanagement jenseits von Unternehmensgrenzen“ 30. September – 01. Oktober 2010, Universität Kassel.

Schrader, Ulf; Diehl, Benjamin (2010): Consumer Citizenship and the Right to be Heard. Vortrag auf der "EBEN Research Conference 2010: From Theory to Practice - How does business ethics matter?", 15. Juni, Tampere, Finland.

Diehl, Benjamin (2010): Sustainable Innovations through distinct User Group Integration in the Building Sector. Vortrag auf der "16th Annual International Sustainable Research Conference", Hong Kong (China).

Diehl, Benjamin; Schrader, Ulf (2009): Consumer Citizens as Leading Innovators - Enhancing Value Creation Potential. Vortrag auf der "6th International CCN Conference: Making a Difference - Putting Consumer Citizenship into Action", 23. März, TU Berlin.

Diehl, Benjamin (2009): Nachhaltigkeit - Notwendigkeit guten Wirtschaftens. Workshop auf dem Pfingsttreffen 2009 des Ev. Studienwerks e.V. Villigst "Wirtschaft geistlos? - Eine Villigster Bestandsaufnahme zu Pfingsten", 31. Mai, Haus Villigst/Schwerte a. d. Ruhr.

Diehl, Benjamin (2009): Verbessertes Wertschöpfungspotential durch Konsumenten-Konsumenten-Interaktion. Vortrag auf dem IBBA-Institutstag, 08.07.2009, TU Berlin

Diehl, Benjamin (2009a/b): Enhancing Value Creation Potential through Consumer-Consumer-Interaction. Präsentation auf der 'Transatlantic Doctoral Academy on Corporate Responsibility', a) 20.1.2009 (Montreal) und b) 12.10.2009 (Kassel).

### **Durchgeführtes Forschungsprojekt**

„Teilbereich 1: Passivhäuser“ des Verbundprojekts „Förderung Nachhaltigen Konsums durch Nutzerintegration in Nachhaltigkeits-Innovationen“ (BMBF-Förderung im SÖF-Förderschwerpunkt „Vom Wissen zum Handeln“).

#### *Projekthinhalte*

Praxisbezogenes Projektziel ist die Ermittlung von Handlungsempfehlungen, wie durch frühzeitige und intensive Einbeziehung von (potenziellen) Nutzerinnen und Nutzern in Passivhaus-Innovationen die derzeitige Nische erweitert und der Massenmarkt erreicht werden kann. In zwei unterschiedlichen Fallstudien geht es darum, zum einen Möglichkeiten einer nutzerorientierten Produktdifferenzierung (Produkt- und Preispolitik), zum anderen innovative Vertriebskonzepte (Distributions- und Kommunikationspolitik) zu entwickeln, die Bewohnerbedürfnissen entsprechen und gleichzeitig Nachhaltigkeitsanforderungen und Unternehmensinteressen gerecht werden.

### **Lehrveranstaltungen**

- |                 |  |
|-----------------|--|
| Seit 02.10.2017 | Lehrkraft für besondere Aufgaben für die Wahlpflichtmodule „Organisationspsychologie“ (4 SWS) und „Marktpsychologie“ (4 SWS) in den Studiengängen International Business Administration, Business Administration und International Management; Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten. |
| WiSe 2011/12    | Lehrauftrag für die Pflichtveranstaltung im lehramtsbezogenen Bachelor Arbeitslehre „Arbeit als organisierendes Prinzip der Arbeitslehre“; Betreuung von Bachelorarbeiten.   |
| WiSe 2009/10    | Lehrauftrag für die Pflichtveranstaltung im lehramtsbezogenen Bachelor Arbeitslehre „Arbeit als organisierendes Prinzip der Arbeitslehre“; Betreuung von Bachelorarbeiten.   |